

# Forces et Faiblesses du Pays de Saint Flour Haute Auvergne en 2007

Secteur	Forces	Faiblesses	Objectifs à atteindre en terme de développement rural sur le territoire
<b>Secteur économique :</b> Agriculture	<b>Présence très forte dans le tissu économique et social du Pays.</b> Des débouchés commerciaux en structuration. 5 AOC Une volonté politique d'ouverture vers l'aval de la filière. <b>Une image de produits de qualité.</b> <b>Des initiatives de niche innovantes.</b>	<b>Une vision pessimiste du métier</b> Un parc de bâtiment à rénover. Un foncier très élevé néfaste à l'installation Une offre insuffisamment structurée sur les filières animales. Une mauvaise valorisation du lait sur les AOC fromagères. Des revenus encore trop faibles.	<b>Connecter l'exploitation agricole avec le marché</b> et le reste du monde rural.
<b>Secteur économique :</b> Agroalimentaire	<b>Des réseaux d'entreprises émergents.</b> Une approche filière pour certaines PME. Présence forte et <b>unique secteur industriel sur le Pays.</b> Des marques connues et en reconnaissance. Des démarches innovantes de nouveaux produits Une image d'authenticité et de grands espaces valorisée par certaines démarches. ( Grand Herbage) Un tissu de PME. <b>Des outils industriels de transformation en nombre</b>	<b>Manque d'ouverture Export.</b> <b>Manque de moyens en Recherche et Développement</b> <b>Guerre commerciale endogène</b> nuisible Des outils de transformation mal adaptés aux besoins <b>La défaillance de la logistique</b> sur le Pays	<b>Accompagner les projets par l'innovation</b> et le soutien à la recherche et développement  <b>Accompagner l'adaptation des outils et des pratiques professionnelles aux réalités économiques.</b>
<b>Secteur économique :</b> Artisanat /commerces / tourisme	<b>Un tissu commercial et artisanal encore bien présent et diffus.</b> Des savoirs faire locaux artisanaux d'exception <b>Une qualité des professionnels en place</b> <b>Une recomposition du tissu commercial</b> autour de Saint Flour et des bourgs secondaires en phase d'aboutissement. Une offre d'hébergement touristique en restructuration	« <b>Métropolisation</b> » des commerces au détriment des espaces les plus ruraux. <b>Ouverture de la zone de chalandise commerciale sur axe A75</b> ( Issoire / Clermont ferrand) <b>Manque d'artisanat de production</b> Manque de repreneurs dans le BTP <b>Concentration des entreprises et monopole...</b>	<b>Appuyer l'installation d'artisanat de production.</b>  <b>Accompagner une économie de services au service des secteurs existants</b> ( tourisme, artisanat)
<b>Secteur économique :</b> Forêt	Un massif non négligeable et qui arrive à maturité. Une demande en produits bois (matériau ou énergie) en forte croissance. <b>Une filière en construction sur le Bois énergie</b> <b>Un intérêt territorial pour la forêt</b> ( 3 chartes forestières, Plan d'Approvisionnement Territorial Bois énergie) <b>Des projets de ZA Bois</b>	<b>Un tissu économique de scieries vieillissant.</b> Une propriété foncière très morcelée et largement privée. Une culture sylvicole insuffisante et secondaire. Un coût d'exploitation élevé	<b>Accompagner le développement d'une économie locale compétitive</b> autour de la valorisation du Bois.  <b>Assurer la multifonctionnalité de l'espace forestier.</b>

<b>Occupation de l'espace / Organisation territoriale</b>	<p><b>Une valorisation agricole majeure des espaces</b> avec des exploitations de taille moyenne.</p> <p><b>Une bonne répartition spatiale</b> des populations. Présence d'un Parc Naturel Régional .</p> <p><b>Une intercommunalité très développée.</b></p> <p>Une simplification de la carte territoriale en cours.</p> <p><b>Une attractivité nouvelle des espaces ruraux</b></p>	<p><b>Une pression foncière agricole nuisible</b> au développement d'autres activités.</p> <p>Une <b>moindre valorisation des espaces non mécanisables</b></p> <p>Une exploitation récente « parfois abusive » des forêts pour le bois de chauffe.</p> <p><b>Des conflits d'usage grandissant.</b></p> <p><b>Une problématique immobilière en devenir</b> ( Prix / résidence secondaire)</p> <p><b>Problématique de mobilité grandissante</b> / pas d'alternative à la voiture</p> <p><b>« Métropolisation » en cours</b></p>	<p><b>Poser les bases d' un schéma cohérent d'utilisation des espaces</b></p> <p><b>Maitriser par l'offre la question immobilière</b> et logement.</p> <p><b>Construire les solidarités territoriales en phase avec la réalité de « métropolisation ».</b></p> <p><b>Envisager des solutions durables à la mobilité des populations en espaces à faible densité.</b></p>
<b>Environnement</b>	<p><b>Une très grande richesse en habitats et espèces</b>, dont des espèces emblématiques.</p> <p><b>Un patrimoine naturel et culturel de très bonne qualité et globalement préservé.</b></p> <p><b>Des outils de suivi et d'accompagnement présents</b> (Contrat de rivières , Grand Site Puy Mary, PNRVA)</p> <p><b>Une forte image de marque pour le tourisme.</b></p>	<p><b>Une connaissance précise des espaces mais une très mauvaise vulgarisation auprès des populations et collectivités.</b></p> <p><b>Une valorisation encore perfectible par les collectivités.</b></p> <p><b>Manque d'appropriation des richesses par les populations.</b></p> <p><b>Un risque de dégradation</b></p>	<p><b>Reconnaissance par les populations des richesses naturelles</b> du Pays.</p> <p><b>Adaptation des pratiques agricoles à la réalité des espaces</b> (NATURA 2000...)</p> <p><b>Faire de la richesse de nos espaces un levier de développement</b> et de compétitivité territoriale</p>
<b>Sociale / vie rurale</b>	<p><b>Une tradition montagnarde d'entraide et de solidarités locales.</b></p> <p><b>Des politiques locales autour des services</b></p> <p><b>Une offre sportive et d'animation riche</b></p> <p>Une problématique « Habitat » en cours de prise en compte par les collectivités.</p>	<p><b>Une fuite organisée des services publics et aux publics des espaces ruraux. ( santé...)</b></p> <p><b>Un manque d'offre d'emplois qualifiés.</b></p> <p><b>Une approche difficile des besoins des nouveaux arrivants.</b></p>	<p><b>Assurer le maintien des services indispensables</b> pour les populations</p> <p><b>Développer de nouveaux services au regard de nouveaux besoins des populations</b></p>
<b>Culturel</b>	<p><b>Une offre existante et variée</b></p> <p>Une qualité de programmation réelle</p> <p><b>Des partenariats importants entre collectivités</b> (CG15, communautés de communes )</p> <p>Une bonne répartition de l'offre</p>	<p><b>Un coût élevé pour les collectivités</b></p> <p><b>Une offre en basse saison réduite</b> aux pôles principaux.</p> <p>Une <b>programmation parfois élitiste</b></p>	<p><b>Trouver l'équilibre</b> dans la programmation culturelle entre Qualité/ Fréquence / Périodicité / Territoire / Moyens</p>