

Le Printemps de Murat, Foire éco-biologique

Code GAL :

N° d'opération :



Porteur de projet :

Commune de Murat
1, place de l'Hôtel de ville
15 300 Murat
Tél : 04 71 20 03 80

Dates clés :

17 avril 2010,
Printemps de Murat

26 juin 2010,
Réunion de bilan de
la manifestation

La commune de Murat et l'association « Autrement » (groupement de consommateurs de produits biologiques et écologiques du Pays de Murat) souhaitent lancer une initiative conjointe : la **création d'une première foire éco biologique, « Le Printemps de Murat »**, le 17 avril 2010 à Murat. Celle-ci s'inscrit dans les différentes actions engagées par ces deux acteurs : mise en œuvre d'un **agenda 21** pour la municipalité de Murat et développement des **actions de sensibilisation au Développement Durable** pour l'association « Autrement ».

Trois grands objectifs se dégagent dans ce projet :

- **Sensibiliser la population locale aux enjeux du Développement Durable** : proposer des solutions concrètes aux problématiques de chacun, adapter le message au contexte local (milieu rural de montagne, site classé, Parc naturel régional, etc.), accompagner l'évolution des pratiques ;
- **Engager et développer le débat et les échanges** autour de cette thématique
- **Rendre plus visible les différents acteurs engagés dans « l'exigence écologique »** : structures, associations, artisans, entreprises, etc.

Cette première édition se déclinera sous forme de tables rondes/forums, expositions, marché bio et animations.

A l'issue de cette première édition, une réunion de travail sera organisée le 26 juin 2010 afin de tirer le bilan de cette manifestation et de réfléchir aux possibles suites (seconde édition, développement d'actions autour du développement

Le projet en chiffres :

- Coût total : 14 277.01 € HT
 - Commune de Murat : 4 959.55 €
 - LEADER : 6 061.66 €

Localisation :

Murat
CANTAL (15) - FRANCE

Axe 3 : faire de l'environnement un atout

3.1 b / 323D - faire connaître les richesses patrimoniales du Pays sous l'angle du patrimoine culturel